



به صفحه آموزش سئو رایگان مدیر سرور خوش آمدید. در این صفحه قرار است شما را با اهمیت سئو در کسب و کارهای اینترنتی و معرفی نقشه راه یادگیری سئو از مبتدی تا حرفه‌ای آشنا کنیم. این مقاله به طور مداوم آپدیت می‌شود پس برای آشنایی با جدیدترین بروزرسانی‌ها مرتب به این صفحه مراجعه کنید. شاید شنیدن کلمه سئو برای شما جدید باشد و یا اصلاً ذهنیتی نسبت به آن نداشته باشید و تازه می‌خواهید بدانید سئو چیست و چه کاربردی دارد و چرا آن قدر بین کسانی که در اینترنت و کسب‌وکارهای اینترنتی فعال هستند رواج پیدا کرده است. اگر هم می‌دانید سئو دقیقاً چیست و چه کاربردی دارد ولی می‌خواهید دست به کار شوید و فراتر از دانسته‌هایتان پیش بروید دقیقاً جای درستی هستید شما در ادامه با مسیر یادگیری سئو و رسیدن به یک متخصص حرفه‌ای در این صنعت آشنا خواهید شد.

فهرست مطالب

- ۱ سئو چیست و چه کاربردی دارد؟
- ۲ گوگل چگونه بهترین گزینه را در نمایش نتایج نشان می‌دهد؟
- ۳ چرا تمامی کسب‌وکارهای اینترنتی به سئو وابسته هستند؟
- ۴ چه موقع سئو را خودمان انجام دهیم؟
- ۵ روند آموزش سئو را اصولی و هدفمند پیگیری کنید
- ۶ از کجا و چگونه یادگیری سئو را شروع کنم؟
- ۶,۱ فندانسیون سایت خود را قوی بچینید (تکنیکال سئو)
- ۶,۲ محتوای خود را با استراتژی تولید و سئو کنید (سئو داخلی)
- ۶,۳ سئو خارجی برگ برنده شماست (Off-Page)
- ۷ محتوای همیشه سبز (Ever Green Content)
- ۸ گوگل پنالتی چیست؟ ۹ کلمات کلیدی هم‌خانواده Lsi چیست؟



۱۰ الگوریتم گوگل چیست؟

۱۰,۱ الگوریتم پاندا گوگل (Panda algorithm)

۱۰,۲ الگوریتم پنگوئن گوگل (Penguin algorithm)

۱۰,۳ الگوریتم مرغ مگس خوار گوگل (hummingbird algorithm)

۱۱ بهترین منابع آموزش سئو کدامند؟

۱۱,۱ آموزش سئو برای مبتدیان (اصلاحات رایج و پرکاربرد سئو)

۱۱,۲ آموزش SEO سطح متوسط (خودآموز)

۱۱,۳ فیلم‌های تخصصی آموزش سئو

۱۱,۴ آموزش سئو از طریق مقالات روز دنیا (فایل PDF)

۱۱,۵ استفاده از کتاب‌های سئو

۱۱,۶ آموزش پیشرفته سئو

۱۱,۷ دوره جامع و پیشرفته استادی سئو

۱۱,۸ سوالات متداول

سئو چیست و چه کاربردی دارد؟

کلمه‌ی سئو (SEO) مختصر شده سه کلمه Search Engine Optimization است و معنی دقیق‌تر آن یعنی بهینه‌سازی برای موتورهای جستجوگر می‌باشد. خوب احتمالاً این تعریف را بارها و بارها در سایت‌های مختلف شنیده باشید و خیلی هم برای شما قابل‌درک نباشد، حتی [ویکی‌پدیا](#) نیز از این تعریف استفاده می‌کند حالا ما آن را ملموس‌تر خواهیم کرد.



سئو در واقع یکسری از فرآیندهای نسبتاً ثابت و شناخته شده است که سایت و صفحات وبسایت شما را برای موتورهای جستجوگر نظیر گوگل، بینگ، یاهو و... بهینه می‌کند تا آن‌ها به درک صحیح‌تری از کار و محتوای سایت شما دست یابند. البته باید این را هم متذکر شویم که تمامی الگوریتم‌ها و متدهای سئو برای حتی متخصص‌ترین افراد دنیا نیز شناخته شده نیست چون این راز موفقیت سایت بزرگی چون گوگل است که برای حفظ آن موارد امنیتی شدیدی وضع شده است. دانسته‌های امروز ما نتیجه موارد محدودی از اطلاعات منتشر شده توسط گوگل و تجربیات چندین ساله متخصصینی است که در این حوزه با صرف وقت و هزینه زیاد توانسته‌اند به آن‌ها دست یابند و در حال حاضر در اختیار ما قرار دارند. قبل از رفتن به بخش‌های مهم و دادن نقشه راه آموزش سئو می‌خواهم با ذکر یک مورد شما را با کارکرد گوگل و اهمیت سئو آشنا کنم.

گوگل چگونه بهترین گزینه را در نمایش نتایج نشان می‌دهد؟

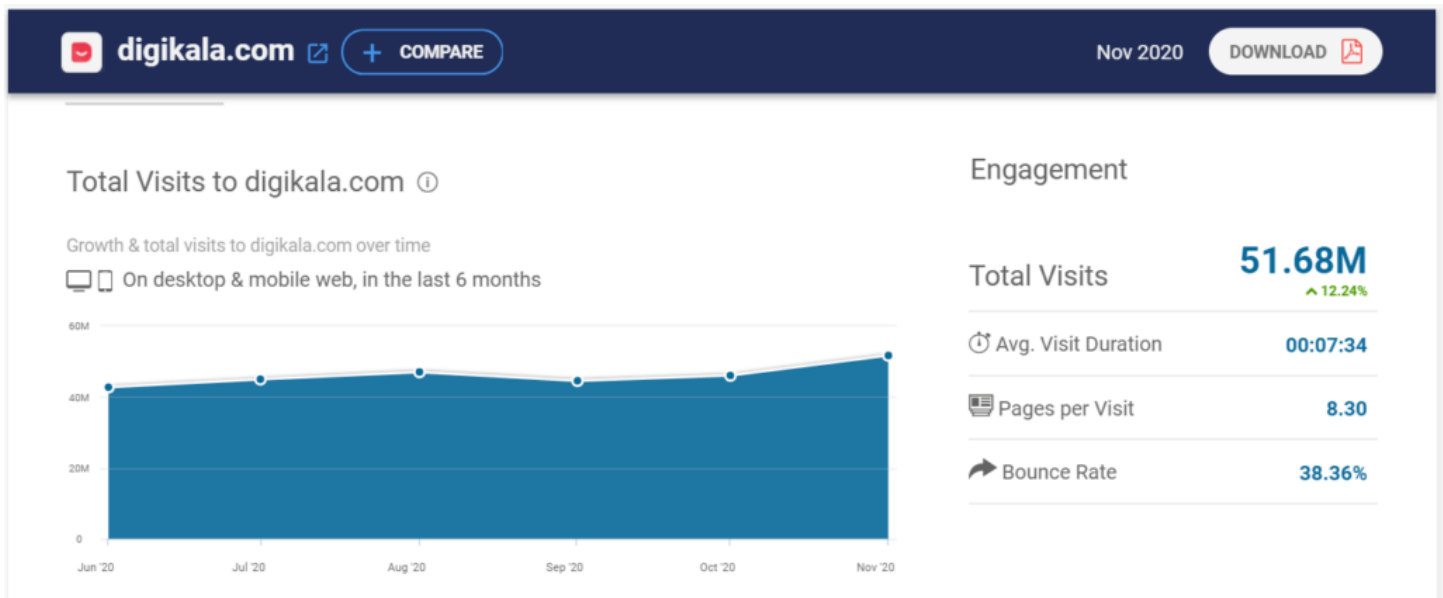
زمانی که شما یک کلمه را در گوگل جستجو می‌کنید تا به اطلاعات موردنیازتان دست یابید گوگل بر اساس اطلاعاتی که در پایگاه داده خود از قبل ذخیره کرده به دنبال بهترین نتیجه است که بتواند خواسته شما را در نتیجه برآورده کرده و در سریعترین زمان، شما را به پاسخ سؤالتان برساند.

دقیقاً همین‌جاست که کار SEO شروع می‌شود وقتی شما کلمه‌ای را جستجو کردید گوگل بر اساس یکسری موارد تعریف شده برای آن تصمیم می‌گیرد که کدام سایت‌ها را در صفحه اول گوگل و حتی رتبه‌های بالاتر نشان دهد و هدف آن‌هم دقیقاً رضایت شماست. می‌دانید دلیل آن چیست؟!

اگر من و شما و تمامی کسانی که از گوگل استفاده می‌کنیم در صورت نمایش نتایج غیر مرتبط و عدم رسیدن به خواسته‌هایمان نسبت به استفاده مجدد از گوگل دچار تردید شویم و یا آن را کنار بگذاریم چه اتفاقی واقعاً رخ خواهد داد؟! بله درست حدس زدید دیگر سائیتی به نام گوگل وجود نخواهد داشت، آن موقع این سایت باید به زندگی خود پایان دهد و شرکت خود را تعطیل کند پس مسلم است که در این بخش بسیار سختگیرانه عمل کند و از این رو مرتباً الگوریتم‌های خود را جهت نمایش نتایج بهتر آپدیت نماید.

چرا تمامی کسب و کارهای اینترنتی به سئو وابسته هستند؟

دلیل این مورد را باید با تحلیل وضعیت ترافیک وبسایت‌ها بررسی کنیم، ببینید سایت بزرگی را مثال می‌زنم که برای همه ما شناخته شده است. سایت دیجی کالا در ماه چیزی در حدود ۴۰ تا ۶۰ میلیون بازدید دارد که قطعاً یک رقم واقعاً حیرت‌آور است.



جالب‌تر اینکه حدود ۴۰٪ ورودی‌های این سایت نتیجه جستجوهای است که افراد در گوگل انجام می‌دهند خوب با یک حساب سرانگشتی یعنی ۱۶ تا ۲۴ میلیون ترافیک این سایت در ماه مستقیماً از گوگل می‌باشد. اگر کمی با مباحث **دیجیتال مارکتینگ** هم آشنا باشید قطعاً می‌دانید برای رسیدن به این میزان ترافیک با تبلیغات و صرف هزینه باید چه هزینه‌های هنگفتی بکنید شاید نیاز باشید از خزانه بانک مرکزی پول قرض بگیرید.

البته این مثال فقط برای گوگل صادق نیست این مورد برای اکثر کسب و کارهای فعال اینترنتی کامل مصداق دارد. شما با ابزارهایی چون **Similarweb** می‌توانید این مورد را برای سایت خود و رقبایان نیز بررسی کنید.



چه موقع سئو را خودمان انجام دهیم؟

یک سؤال بسیار بزرگ شاید در ذهن شما این باشد که آیا باید سئو را خودمان انجام دهیم و یا آن را به شرکت‌ها و افرادی که سئوکار هستند واگذار نمایم؟

جواب به این سؤال نیاز به توضیح مفصلي دارد که خارج از بحث این آموزش است ولی بدانید اگر صاحب یک کسب‌وکار هستید و عامل زمان برای شما در حال حاضر مهم‌ترین فاکتور است شاید واگذاری پروژه سئو به نفعتان باشد چون پروسه یادگیری سئو قطعاً نیاز به زمان دارد و شما احتمالاً برای ۱ ماه آینده می‌خواهید تفاوت‌هایی در فروش شما رخ دهد پس آموزش سئو در اولویت دوم شما قرار خواهد گرفت.

بلعکس این موضوع نیز صادق است یعنی شما برای رسیدن به فروش توی مضيقه و فشار نیستید و یک حداقل تایمی برای مطالعه و یادگیری سئو دارید در این شرایط توصیه می‌کنم خودتان دست‌به‌کار شوید و SEO را جدی و عمیق یاد بگیرید.

تفاوتی که در اجرای سئو سایت توسط شما به نسبت واگذاری پروژه به شرکت‌های سئو وجود دارد اطمینان شما در اصولی بودن روند و تضمین موفقیت کار است. ممکن است در صورت اشتباه در انتخاب فرد یا شرکت مناسب علاوه بر عدم کسب نتیجه، سایت شما نیز پنالتی شود ولی وقتی خودتان تمامی مراحل سئو را البته درست یاد گرفته باشید و درست‌تر پیاده‌سازی کنید هیچ نگرانی از این بابت وجود نخواهد داشت.

روند آموزش سئو را اصولی و هدفمند پیگیری کنید

به جرات می‌توانم بگویم هر فردی که در اینترنت یک وب‌سایت دارد و یا برای یک شرکت تکنولوژی کار می‌کند باید سئو را به خوبی بداند. ولی شاید سؤال شود از کجا شروع کنم؟

چگونه و با چه منابعی یادگیری را آغاز کنم؟ نگران نباشید تا چند دقیقه دیگر به پاسخ تمامی سؤالاتان خواهید رسید.

یکی از بزرگترین اشتباهات رایج در پروسه آموزش سئو عدم آگاهی از روند صحیح و اصولی سیستمی است که شما را در نتیجه به خواسته‌تان می‌رساند. متأسفانه استفاده از منابع بی‌کیفیت و خالی از بار علمی اکثر سایت‌ها باعث شده تا اطلاعات بعضاً اشتباهی در اختیار علاقه‌مندان یادگیری این دانش مهم و درآمدزا قرار گیرد که در انتها با ایجاد دل‌سردی و شکست اغلب افراد را از ادامه مسیر خارج خواهد کرد.



توصیه می‌کنم مراحل یادگیری و آموزش سئو را طبق مراحل که در ادامه در اختیارتان می‌گذارم پیش ببرید تا موفقیت شما در این صنعت بسیار محبوب، پول‌ساز و بی‌انتها تضمین شده باشد.

از کجا و چگونه یادگیری سئو را شروع کنم؟

بالاخره رسیدیم به قسمت مهم و شاید بخشی که بابت آن کلمه “آموزش سئو” را جستجو کردید و به این صفحه رسیدید. شما برای شروع قدرتمند در یادگیری سئو باید ۳ مرحله مجزا در فرآیند یادگیری سئو را قدم به قدم پیش ببرید که در عکس زیر کاملاً برای شما مشخص کردیم.

فندانسیون سایت خود را قوی بچینید (تکنیکال سئو)

ستون اصلی یادگیری و آموزش سئو که از آن به عنوان فندانسیون سئو نیز یاد می‌شود مبحث تکنیکال سئو می‌باشد. در این بخش شما باید سایت خود را از نظر فنی برای گوگل بهینه کنید. داشتن مشکل جدی بر روی سایت مثل کندی سرعت لود وبسایت، کدهای بهینه نشده، وجود لینک‌های حذف شده، عدم سازگاری سایت با دستگاه‌های تلفن همراه و ... جز مواردی هستند که قبل رفتن به مراحل دو و سه باید رفع گردند مگر نه فارغ از این که چقدر در مرحله بعدی خوب عمل کنید خروجی مدنظرتان حاصل نخواهد شد.

محتوای خود را با استراتژی تولید و سئو کنید (سئو داخلی)

مشکل بسیار بزرگی که اغلب وبمسترها حتی کسانی که در حوزه **تولید محتوا** فعالیت می‌کنند عدم شناخت صحیح کسب‌وکار و تولید محتوایی اصولی و پرمخاطب است. شما اگر برای کلمه کلیدی خاصی در وبسایتتان محتوا تولید کنید و حتی برای رساندن آن هزینه مالی زیادی هم بپردازید ولی اگر بازدیدکننده‌ای نداشته باشید انگار کل منابع خود را هدر داده‌اید. شما باید بدانید چه کلماتی را هدف قرار دهید که رقابت کم، بازدید زیاد و درآمدزا هستند. به جرات می‌توان بگویم ۹۵٪ کسانی که تولید محتوا انجام می‌دهند فقط به یکی از این موارد توجه دارند و از دو مورد دیگر یا اطلاع ندارند و یا نمی‌دانند چطور باید آن‌ها را اندازه‌گیری کنند.



تکنیک LHC یکی از موارد بسیار مهمی است که در **دوره جامع سئو** آموزش داده می‌شود تا تمامی شرکت‌کنندگان نحوه انتخاب صحیح چنین کلماتی را آموخته و در نتیجه حاصل زحمات آن‌ها در سئو از بین نرفته و رسیدن کلماتشان به صفحه اول گوگل قطعی باشد.

سئو خارجی برگ برنده شماست (Off-Page)

آخرین فرآیند در پروسه آموزش سئو تسلط به تکنیک‌های سئو خارجی است. شما در این مرحله باید سراغ اقداماتی باشید که خارج از سایت شما رخ خواهند داد. اگر یادتان باشد دو مرحله قبلی درون سایت شما قابل اجرا و پیاده‌سازی بودند حالا نوبت آن است که به مهمترین بخش یا برگ برنده برسیم.

این قسمت به دلیل اینکه خیلی فنی و تکنیکی‌تر و البته نیاز به طرح استراتژی‌های دقیق‌تری دارد از اهمیت بیشتری در کل برخوردار است. اغلب سایت‌ها نیز این بخش را با تمرکز بیشتری رویش فعالیت می‌کنند و حتی معتقدند این بخش به تنهایی می‌تواند موفقیت آن‌ها را تضمین کند.

خلاصه‌ی تعریف سئو خارجی می‌شود ساخت بک لینک برای سایت و صفحات داخلی سایتتان، ولی انجام کار هم به همین راحتی نیست شما ابتدا باید بدانید از کجا چگونه و با چه هدفی باید بک لینک بسازید چون در نظر نگرفتن این بخش در نهایت سایت شما را اصطلاحاً پنالتی کرده و از نظر گوگل یک سایت مشکوک محسوب خواهید شد و با شما خیلی ریزبینانه تر برخورد خواهد کرد. اصطلاحاً زیر ذره‌بین گوگل قرار خواهید گرفت.

محتوای همیشه سبز (Ever Green Content)

به جرات می‌توان گفت یکی از متدهای کاربردی برای بهبود رتبه سایت استفاده از روش محتوای همیشه سبز است. در این روش با انتخاب یک موضوع مهم و آپدیت‌پذیر سعی می‌شود در زمان‌های مشخصی محتوای صفحه بروزرسانی شود.

بروزرسانی محتوای سایت در واقع سیگنال Freshness را به گوگل ارسال می‌کند و از آنجایی که گوگل همیشه به دنبال وبسایت‌هایی است که محتواهای بروزی داشته باشند عملاً با این روش می‌توانیم نظر گوگل را جلب کرده و به راحتی رتبه سایت را افزایش دهیم.



یک تکنیکی که در مجموعه مدیر سرور از آن استفاده می‌کنیم آپدیت محتوای قدیمی سایت با اضافه کردن فقط بخش کوچکی از محتوا به آن‌هاست. به طور مثال با اضافه کردن یک پاراگراف ۳۰۰ کلمه‌ای و بروزرسانی صفحه می‌توانیم به راحتی گوگل را متقاعد کنیم تا رتبه مناسبتری به سایت ما بدهد.

مثال ملموس این روش دقیقا همین صفحه ای است که شما در حال مطالعه آن هستید. ما در مدیر سرور بر اساس استراتژی مشخصی در برهه‌های زمانی متفاوت این صفحه را با محتوای جدیدتر بروزرسانی می‌کنیم تا مرتبا گوگل خزنده‌های خود را به این صفحه بفرستد و ما را در نمایش نتایج خود در دید کاربران قرار دهد.

گوگل پنالتی چیست؟

پنالتی گوگل در واقع مجازاتی است که گوگل برای وبسایت‌های متخلف در نظر گرفته است. هدف گوگل نمایش بهترین و مرتبط‌ترین نتایج به کاربران است نه نتایجی که با هر ترفند و روش غیر قانونی از نظر گوگل رتبه گرفته باشند.

گوگل پنالتی به دو روش دستی و الگوریتمی اعمال می‌شود. در روش دستی چنانچه تخلفات سایتی آنچنان آشکار باشد که بدون نیاز به بررسی خاصی توسط مهندسين گوگل دیده شود به صورت انسانی این نوع پنالتی برای سایت مربوطه لحاظ شده و سایت جریمه می‌شود.

در حالت پنالتی الگوریتمی تمامی عملیات شناسایی و جریمه شدن سایت توسط الگوریتم‌های پیچیده گوگل لحاظ می‌شود و بدون اطلاع خاصی یک صفحه و یا کل سایت جریمه و از نمایش نتایج حذف می‌گردد.

پنالتی گوگل در هر دو حالت نتیجه رفتار مشکوکی است که توسط گوگل شناسایی می‌شود. روش‌هایی که برای کسب جایگاه بهتر در مدت زمان سریعتر توسط مدیران سایت‌ها به عنوان سئو کلاه سیاه به کار گرفته می‌شوند.

کلمات کلیدی هم خانواده Lsi چیست؟

کاربران در هنگام جست‌وجو در اینترنت برای رسیدن به خواسته و پاسخ سؤالات خود ممکن است از کلمات کلیدی هم‌معنی یا مترادف استفاده کنند، موتورهای جست‌وجو نیز در این راستا برای کسب رضایت کاربران تمام سعی خود را با به‌روزرسانی



الگوریتم‌ها لحاظ می‌کنند و وبسایت‌هایی را به جستجو کنندگان نشان می‌دهند که از این کلمات در صفحات سایت خودشان استفاده کرده باشند.

پس بدیهی است اگر می‌خواهید با چندین کلمه کلیدی یکی از صفحات سایت شما رتبه بگیرید و بازدیدهای زیادی داشته باشد باید با شناسایی دقیق نیاز مخاطبان و پیدا کردن این‌گونه از کلمات که مرتبط به صفحه مورد نظر هستند و نوشتن محتوا و گنجاندن آن‌ها در سایت به ازای این کلمات نیز رتبه بگیرید.

البته فراموش نکنید برای کسب نتیجه بهتر گرفتن چندین بک لینک قوی برای هر کلمه Lsi می‌تواند به شدت تاثیرگذار باشد و روند رتبه‌گیری سایت شما را سریعتر کند.

الگوریتم گوگل چیست؟

الگوریتم‌های گوگل معادلات و هوش مصنوعی پیچیده‌ای هستند که توسط شرکت گوگل به منظور جلوگیری از تخلفات وبسایت‌ها جهت رتبه‌گیری بهتر وضع شدند.

الگوریتم‌ها به صورت متناوب توسط گوگل گسترش پیدا کرده و برای هر منظوری یک نوع الگوریتم خاص با اسم مشخصی در نظر گرفته شده است الگوریتم‌هایی که در ادامه برای شما آورده‌ایم تنها بخش کوچک و شناخته شده‌ای از این موارد هستند که توسط گوگل مورد تأیید قرار گرفته‌اند.

روند فعالیت الگوریتم‌ها به طور دقیق برای هیچ فردی مشخص نیست و تمامی اطلاعاتی که تاکنون از فعالیت گوگل در دسترس است فقط حاصل تجربیات متخصصین این حوزه است که در اختیار همگان قرار گرفته و هرگز توسط گوگل رد و یا تأیید نشده‌اند.



الگوریتم پاندا گوگل (Panda algorithm)

الگوریتم پاندا برای اولین بار در فوریه ۲۰۱۱ از آن رونمایی شد که هدف از ارائه آن توسط گوگل جلوگیری از کپی برداری محتوایی از وب سایت و اشخاص دیگر بود. بدین معنی که اگر سایتی محتوایی را عیناً کپی کرده و در سایت خود منتشر کند رتبه مناسبی را در گوگل به دست نخواهد آورد و مسئول اجرای این سیاست الگوریتم پاندا گوگل است.

اگر سایتی به طور مکرر دچار این تخلف شود توسط الگوریتم پاندا جریمه شده و ممکن است نمایش نتایج گوگل یا SERP حذف شود.

الگوریتم پنگوئن گوگل (Penguin algorithm)

این الگوریتم در آوریل ۲۰۱۲ معرفی گردید که بر روی لینک های سایت و بک لینک ها تمرکز دارد.

این الگوریتم همان گونه که به بک لینک های مخرب امتیاز منفی می دهد به بک لینک های خوب هم امتیاز مثبت می دهد و مجموع این امتیاز های مثبت می تواند شما را به صفحه اول گوگل بیاورد و امتیاز های منفی هم می تواند شما را چندین صفحه در نتایج جستجو به عقب برگرداند.

سایت گوگل به قدرت و اهمیتی که بک لینک ها دارند امتیاز می دهد و به همین دلیل بهترین کار، نگارش مطالب خوب و مفید و انتشار آن در شبکه های اجتماعی است که می توانند بک لینک های خوبی را برای شما به ارمغان بیاورد.

البته رپورتاژ آگهی ها هم جز بک لینک های به شدت با کیفیت و تاثیر گذار هستند که اگر اصولی انتخاب شوند تاثیر بی نظیری را روی افزایش رتبه و اعتبار سایت شما خواهند داشت.

الگوریتم مرغ مگس خوار گوگل (hummingbird algorithm)

حتماً برایتان اتفاق افتاده است زمانی که در گوگل کلمه ای را تایپ می کنید و به دنبال مطلب خاصی هستید ولی در همان کادر جستجو نمونه هایی از کلمات کلیدی پر سرچ توسط کاربران دیگر در گوگل به شما نشان داده شده است.



این الگوریتم تمرکز اصلیش روی کلمات پر تکراری است که توسط کاربران در گوگل جستجو می‌شود و به صورت مستقیم روی رتبه‌بندی وبسایت‌ها تأثیری ندارد.

بهترین منابع آموزش سئو کدامند؟

سئو همان‌طور که خدمتتان گفتیم یک دانش به روز و البته نسبتاً پیچیده‌ای است که برای آن نمی‌توان یک تجویز یکسان داشت. شما ابتدا باید مشخص کنید هدفتان از یادگیری چیست؟ دقیقاً به چه سطحی از توانایی در سئو می‌خواهید برسید و برای رسیدن به این خواسته خود حاضرید چه مقدار روی خود سرمایه‌گذاری کنید.

آموزش سئو برای مبتدیان (اصلاحات رایج و پرکاربرد سئو)

اگر سئو را در حد آشنایی و مقدماتی می‌خواهید یاد بگیرید و اصلاً قصد ندارید وارد جزئیات و تکنیک‌های آن شوید بهترین انتخاب شما استفاده از اصلاحات پرکاربرد سئو است. آگاهی از این تعارف شما را کمک می‌کند هر کجا با آن برخورد کردید حداقل منظور و هدف آن کلمه را در آن لحظه متوجه شوید.

اصلاحات پر کاربرد سئو

آموزش SEO سطح متوسط (خودآموز)

اگر از آن دسته از افرادی هستید که به خود خوانی عادت دارید این قسمت می‌تواند شروع کار شما برای رسیدن به مرحله پیشرفته باشد. شما از منابع مختلفی که برای آموزش سئو در دسترس است می‌توانید استفاده کنید.



فیلم‌های تخصصی آموزش سئو

بهترین منابع آموزش ویدیویی در هر زمینه‌ای سایت یوتیوب است. در یوتیوب برای یادگیری سئو بی‌نهایت آموزش ویدیویی تخصصی وجود دارد که می‌تواند موتور شما را روشن کند.

علاوه بر یوتیوب اگر زبان انگلیسی شما خوب باشد می‌توانید از سایت‌های آموزشی روز دنیا همچون udeemy نیز استفاده کنید.

در وب‌سایت مدیر سرور نیز در بخش [ویدیوهای رایگان](#) نیز می‌توانید به آموزش‌های سئو که توسط مجموعه، برای شما آماده شده دسترسی داشته باشید.

آموزش سئو از طریق مقالات روز دنیا) فایل PDF

اگر هم با جستجوی پیشرفته گوگل آشنا باشید می‌توانید به مقالات روز دنیا دسترسی یابید که شاید در حالت عادی با جستجوی ساده نتوانید آن‌ها را پیدا کنید.

برای جستجوی پیشرفته می‌توانید به دنبال Advanced Query گوگل بگردید، از این دستورات می‌توان کاربردهای خیلی حرفه‌ای و خصوصی‌تر نیز داشت که یکی از آن‌ها پیدا کردن بیش از ۱۰۰۰۰ [بک لینک رایگان](#) از طریق گوگل می‌باشد که در دوره پیشرفته استادی سئو یک جلسه را به آن اختصاص دادیم.

استفاده از کتاب‌های سئو

یکی دیگر از منابع معتبر و به روز برای آموزش و یادگیری سئو کتاب‌های سئو هستند. معمولاً این کتب توسط افراد معروف و متخصص در این حوزه نوشته می‌شوند و به دلیل استقبال خوب از این منابع نسخه‌های بروز و جدیدتر نیز بر اساس تغییرات الگوریتمی گوگل چاپ و در اختیار علاقه‌مندان به قرار می‌گیرد.

کتاب‌های معروف سئو



آموزش پیشرفته سئو

اگر به ترتیب از دو مرحله قبل عبور کرده باشید و آموزش سئو مربوط به هر بخش را با جدیدت پیگیری کرده باشید و حالا دنبال رسیدن به نقطه استاد شدن در سئو هستید به شما تبریک می‌گویم شما یک فرد کاملاً عمل‌گرا و موفق می‌باشید. برای رسیدن به سطح بالایی از توانایی در سئو شما باید در این مرحله بتوانید از تجارب ارزشمند متخصصین و افراد فعال در این حوزه استفاده کنید. شما می‌توانید به راحتی تجاربی که ممکن است در حالت عادی با صرف چند سال زمان و حتی شکست به آن برسید را خیلی راحت‌تر کسب کنید.

دوره جامع و پیشرفته استادی سئو

سئو یک پروسه کاملاً تجربی و البته پرقاب‌ت است و کسانی در این جنگ پیروز خواهند بود که بتوانند دانش خود را با استراتژی هدفمند علیه رقبا به کار ببرند.