

در این جلسه به آموزش سئو وردپرس از ۰ تا ۱۰۰ تا رسیدن به رتبه #۱ گوگل خواهیم پرداخت!

بر اساس الگوریتم های جدید، کسب جایگاه اول برای کلمات کلیدی مهم در گوگل کار بسیار سختی است که مطمئناً شما هم با ما هم عقیده هستید.

ولی این فقط تا زمانی صدق می کند که شما با دانش جدید آموزش سئو وردپرس برای کسب جایگاه نخست گوگل آشنا نباشید.

با آگاهی از الگوریتم های جدید گوگل شما می توانید در این جنگ پیروز شوید و کلمات کلیدی خود را به رتبه ۱ برسانید.

در این جلسه به شما تکنیک هایی را آموزش خواهیم داد که در کوتاه ترین زمان به جایگاه نخست گوگل برسید و ورودی سایتان تا **300%** افزایش پیدا یابد.

حتماً مقاله را تا انتها مطالعه کنید و تمامی تکنیک ها را بدون کم و کاست اجرا کنید تا شاهد نتیجه آن باشید.

سرفصل های آموزش سئو وردپرس

۱. پربازدیدترین موضوعات برای نوشتن محتوا + عنوان سئو در وردپرس
۲. طول مناسب مطالب + تعداد کلمات کلیدی
۳. تگ های + seo بولد و ایتالیک
۴. سئو عکس ها
۵. لینک های داخلی و خارجی
۶. انتشار محتوا و ساخت بک لینک
۷. کاهش Exit Rate و Bounce Rate
۸. سایت مپ یا نقشه سایت
۹. سایت آنالیزور woorank

این صفحه به طور منظم و در بازه های مشخص آپدیت می شود و مطالب مرتبط به سئو سایت مخصوصاً نحوه نوشتن بهترین محتوا برای گرفتن جایگاه لینک اول گوگل در آن قرار خواهد گرفت.

این وقفه ها را به این دلیل لحاظ کردیم تا همزمان که آموزش سئو وردپرس را مطالعه می کنید بر روی سایت وردپرسی خودتان نیز آن ها را تست کنید.

گام به گام با آموزش کامل سئو وردپرس پیش بیاید تا در انتهای جلسات همان نتایج را بگیرید که ما از کلمات بیشماری دریافت کردیم.

توجه: توصیه اکید می کنم که حتماً مطالب هر بخش را انجام داده و تمرین کنید و یا حتی سایت های دیگر را تحلیل کنید و سپس ادامه آموزش را دنبال کنید.

هنوز وردپرس را نصب نکرده‌اید!

چنانچه هنوز وردپرس را نصب نکرده‌اید و سایت خودتان را راه‌اندازی نکرده‌اید می‌توانید از [آموزش نصب وردپرس روی cpanel](#) و یا [نصب وردپرس روی دایرکت ادمین](#) استفاده کنید و سریعاً سایت خودتان را بسازید.

آموزش سئو حرفه ای

این دوره به هیچ عنوان به بحث سئو قالب سایت به صورت کلیشه‌ای و تکراری نخواهد پرداخت.

ما به چیزی مهم‌تر یعنی سئو محتوا می‌پردازیم چون بر اساس تجربیات خودمان و حتی بررسی‌های دقیق و کارشناسانه متوجه شدیم که حتی سایتی با داشتن ضعیف‌ترین سئو داخلی با ولی محتوای عالی باز می‌تواند جایگاه بسیار مناسبی در نتایج گوگل داشته باشد.

سئو سایت را خودمان انجام دهیم یا آن را واگذار کنیم؟

یکی از سؤالات مهم که بسیاری از کاربران سایت از ما پرسیده بودن این بود که آیا خودمان محتوای بهینه برای سایتمان تهیه کنیم و یا اینکار را به فرد و یا شرکت خاصی واگذار کنیم؟

جواب صریح ما نوشتن محتوا سئو شده توسط خود شماست، هیچ‌کسی دلسوزتر از شما برای سایت و یا کسب و کارتان نیست، هیچ‌کسی متعهدتر از شما برای این کار نیست .

شاید شما با صرف مبالغ هنگفت اینکار را به فردی واگذار کنید و سرخوش از اینکه به‌زودی به چیزی که می‌خواهید می‌رسید در آسایش و به دور از دغدغه نوشتن محتوا به کار دلخواه خود بپردازید ولی بدانید دیر یا زود پشیمان خواهید شد از اینکه چرا خودتان اینکار را نکردید.

زمانی که محتوای وب‌سایت شما به تعداد زیاد ایندکس شد و محتواها حتی با داشتن کوچک‌ترین مشکل فنی در نوشتن انتشار داده شدن و شما بعد از خواندن این مقاله شاید مشکلات را پیدا کردید و حالا بخواهید آن‌ها را رفع کنید.

می‌دانید حالا باید چقدر انرژی بگذارید و تک‌تک آن مقالات را بازنویسی کنید و تازه گوگل بعد از ماه‌ها بیاید و سایت شما را دوباره رتبه دهی کند؟!

یکم روی این موضوع فکر کنید. ما در نظر می‌گیریم شما حالا تصمیم گرفته‌اید خودتان شخصاً آموزش سئو وردپرس را یاد بگیرید و بعد به صورت کاملاً حرفه‌ای محتوا تولید کنید.

جلسه اول: پربازدیدترین موضوعات برای نوشتن محتوا + عنوان سئو در وردپرس

یکی از بهترین روش‌هایی که برای نوشتن مقاله با قدرت جذب مخاطب بالا، چیزی که خودمان نیز از آن به وفور استفاده می‌کنیم بررسی و تحلیل سایت‌های مهم با سئو خوب می‌باشد.

شما باید به عنوان یک وب مستر برای سئو سایت خودتان از هیچ کوششی دریغ نکرده و مانند یک عقاب تمامی رقبای خود را زیر نظر بگیرید.

مطمئن باشید رقبای شما هم دارای استراتژی های قوی برای رشد کردن و رساندن خود به جایگاه های بهتر هستند و در این بازی جدی کسی پیروز است که نقاط ضعف حریفان را پوشش داده و آن ها را رفع کند.

خوب برگردیم سر اصل مطلب، برای مثال شما در نظر دارید با توجه به نوع فعالیت وبسایت خودتان امروز یک مقاله جدید و صد البته سئو شده بر روی وبسایتان انتشار دهید.

خوب اولین سؤالی که به ذهنتان می رسد این است که از کجا آموزش سئو وردپرس را شروع کنم؟! چه عنوانی را انتخاب کنم?!

لیست بهترین کلمات کلیدی

شاید شما برای یافتن یک عنوان مناسب بهتر باشد یک لیستی از کلمات کلیدی وبسایتان تهیه کنید و رتبه کلمات کلیدی در گوگل را به دقت بررسی کنید.

روش های حرفه ای و تخصصی برای این کار وجود دارد که مطمئنیم در مقالات رایج در وب نمی توانید آن ها را پیدا کنید ولی سعی می کنم در مقالات بعدی آنها را هم آموزش دهم.

بعد از لیست کردن کلمات کلیدی آن ها را در گوگل جستجو کنید و فقط به نتایج صفحه اول گوگل بسنده کنید این چیزی است که با تجربه راجب آن صحبت می کنیم.

بعد از مشاهده ۱۰ لینک اول عنوان های آن ها را خوب نگاه کنید و سپس مشترکات هر کدام را بنویسید و با ترکیب آن ها به اضافه کلمه کلیدی خودتان یک عنوان حرفه ای ایجاد کنید.



نکته اول: عنوان شما باید جذاب و با قدرت ایجاد CTA بالا باشد مگر نه در بدست آوردن جایگاه بهتر در آینده دچار مشکل خواهید شد و باید دوباره عملیات بازنویسی محتوا را انجام دهید.

نکته دوم: عنوان شما نباید خیلی بلند و خیلی کوتاه باشد و نحوه قرار دادن کلمات کلیدی در سایت باید اصولی و بر اساس تکرار در هر پاراگراف باشد.

باید بر اساس فاکتورهای سئو که در ادامه و در مبحث آموزش سئو با yoast به آن خواهیم پرداخت باشد.

بعد از انتخاب عنوان مناسب باید وارد مقالات نوشته شده در لینک های اول رقبای خود بشوید و سپس به طور دقیق آن ها را بررسی و تحلیل کنید شاید برسید چگونه؟ عجله نکنید در جلسه بعدی آن را با شما در میان خواهیم گذاشت.

در جلسه دوم به طور کامل و دقیق نحوه تحلیل حرفه ای یک صفحه مقاله جهت نوشتن یک محتوای بهینه برای سئو سایت وردپرسی را خدمتتان آموزش خواهیم داد.

پایان جلسه اول

جلسه دوم: طول مناسب مطالب + تعداد کلمات کلیدی

بعد از جستجو در گوگل و یافتن صفحات پربازدید رقبای مهم ترین چیزی که شما را در رسیدن به لینک اول گوگل کمک می کند تعداد کلمات مقاله و یا آموزش شماست.

گوگل صراحتاً چندین بار اعلام کرده که محتوای تولیدی شما باید تا حد امکان پر مغز و دارای مطالب ارزشمند باشد.

جلسه دوم آموزش سئو وردپرس را طبق معمول با کار عملی شروع می کنیم.

برای کار عملی شما ابتدا باید تمامی محتوای صفحات لینک های اول گوگل را کپی کرده و در یک سند word پیست کنید و سپس در پایین سمت چپ سند تعداد کلمات را مشاهده کرده و به خاطر بسپارید.

شما برای رسیدن به صفحه اول گوگل یکی از کارهایی که باید انجام دهید نوشتن یک مطلب با کلمات بیشتر نسبت به رقبای شماست.

PAGE 11 OF 11 865 WORDS [X] PERSIAN

البته این تنها یکی از فاکتورهای اساسی برای رسیدن به لینک های بالاتر می باشد و در جلسات بعدی مابقی موارد را هم آموزش خواهیم داد.

طبق آمار به دست آمده از یک منبع معتبر، نوشتن مقالات آموزشی با طول 1890 کلمه می تواند شانس بسیار بالایی برای رسیدن به رتبه یک گوگل داشته باشد.

پس سعی کنید تا می توانید مطالب غنی و ارزشمندی و با تعداد کلمات بیشتری تولید کنید.

تعداد کلمات کلیدی (چگالی کلمات کلیدی)

مورد بعدی که باید در صفحات رقبای خوب به دنبال آن باشید کلمات کلیدی به کار رفته و تعداد تکرار آن ها در همان صفحه است شاید شما یک کلمه کلیدی را انتخاب کرده باشید ولی یک تغییر کوچک در آن کلمه نرخ جستجوی بیشتری برای شما به همراه آورد.

برای مثال کلمه "طراحی سایت" نسبت به کلمه "طراحی وب سایت" شانس بسیار بیشتری برای دیده شدن دارد پس شما باید کلمه کلیدی خودتان و رقیبتان را با هم مقایسه کنید و مناسب ترین کلمات با نرخ جستجوی بالا را پیدا کنید.

سپس ببینید رقبای شما چند بار آن کلمه را در صفحات خود تکرار کرده اند و شما با کمی تغییر تعداد بیشتری را در صفحات خود به کار ببرید.

البته استفاده غیر اصولی و غیر منطقی از کلمات کلیدی می تواند به ضرر شما تمام شود پس آگاهانه از این خاصیت استفاده کنید البته این امکان توسط پلاگین yoast نیز قابل بررسی است.

در مبحث سئو سایت متخصصان این خاصیت را keyword density نیز می نامند ولی ما در بحث آموزش سئو وردپرس از آن به عنوان تراکم کلمات کلیدی نام می بریم.

اگر می خواهید از یک پلاگین فوق العاده قدرتمند برای اینکار استفاده کنید بهترین پیشنهاد افزونه yoast می باشد.

پلاگین yoast در دو ورژن رایگان و پرمیوم در دسترس است که ورژن پولی آن این امکان را فراهم می کند تا بتوانید برای یک مطلب چندین کلمه کلیدی انتخاب کنید که خود این یک مزیت فوق العاده است.

پایان جلسه دوم

جلسه سوم: تگ های + seo بولد و ایتالیک

یکی از موارد مهم دیگری که باید در حین تحلیل صفحات به آن خوب توجه کنید و ما هم در آموزش سئو وردپرس باید آن را مطرح کنیم تعداد تگ های H موجود در صفحه و همچنین تعداد کلمات بولد و ایتالیک می باشد.

طی تجربه بارها مشاهده کردیم که مطالبی که در سایت منتشر می کنیم اگر به درستی تگ زنی شده باشند و کلمات کلیدی چندین بار در صفحه بولد و یا ایتالیک شوند در نتایج جستجوی گوگل نتایج بهتری گرفتیم.

حتی مطالبی را که در گذشته در سایت منتشر کرده بودیم را به طور اصولی ویرایش کردیم و این موارد را در آن لحاظ کردیم نتیجه های بسیار مطلوبی را از نظر سئو به دست آوردیم.

فقط یک سؤال مطرح می شود که چه کلماتی را تگ H و چه کلماتی را بولد و ایتالیک کنیم و کجاها این موارد رو لحاظ کنیم؟

شما باید همیشه این را مدنظر داشته باشید که نوشتن مطالب و مقالات سایت به صورت بلاک بلاک و دارای عناوین جداگانه به شدت در وضعیت رتبه گیری صفحات مهم هستند و می توان این مورد را یکی از پایه ای ترین فاکتورهای اساسی برای شروع آموزش سئو وردپرس دانست.

این مورد رو به طور تجربی مکرراً تجربه کردیم، بهتر هستش مطالب خودتان را به بخش های کوتاه تبدیل کنید و برای هر بخش یک عنوان مجزا و شامل کلمات کلیدی تعریف کنید و این عناوین را درون تگ های H قرار بدید.

سعی کنید اولین عنوان شما حتماً دارای کلمه کلیدی باشد و بهتر است تگ از نوع H2 باشد و مابقی تگ ها را H3 بگذارید.

8+ تأثیر Google+ بر سئو سایت

در چندین سال گذشته گوگل پلاس تأثیر بسیار خوبی روی سئو سایت می گذاشت به طوری که با گذشت کمتر از یک روز شما نتیجه ی تأثیر آن را روی رتبه سایتتان مشاهده می کردید.

تأثیر گوگل پلاس هنوز از بین نرفته است ولی کمتر از گذشته شده با این وجود فقط کافی است در گوگل پلاس مطالب سایتتان را به اشتراک بگذارید و این موضوع را امتحان کنید.

در پروفایل های گوگل پلاس می توانید هر تعداد لایک ، کامنت و اشتراک گذاری داشته باشید. این موضوع را نیز در نظر داشته باشید که گوگل پلاس شبکه اجتماعی خود گوگل و زیر نظر گوگل است پس مطمئن باشید به آن اهمیت ویژه ای خواهد داد.

بیشتر بخوانید : آیا گوگل پلاس آینده سئو خواهد بود؟

f تأثیر Facebook بر سئو سایت

فیس بوک تأثیر مثبت و خوبی روی سئو سایت شما می گذارد با آزمایش و بررسی اهمیت فیس بوک ، خودتان نیز تأثیر آن را به وضوح خواهید دید.

پیشنهاد می کنیم صفحه تجاری بسازید و مطالبان را به طور مستقیم در صفحه تجاری قرار دهید.

اشتراک گذاری در صفحه شخصی نیز بسیار تأثیر گذار است به این دلیل که واکنش کاربر نسبت به مطالب خوب سایت به شمار می آید.

می توانید در صفحات تجاری و یا شخصی خود ویدئو قرار دهید. انتشار مستقیم ویدئو در فیس بوک و هم چنین لینک گرفتن از یوتیوب بسیار تأثیر گذار است پیشنهاد می کنیم ویدئوی خود را در یوتیوب انتشار دهید و در فیس بوک به اشتراک بگذارید. این کار به سرعت Index سایت ، سئو و محبوبیت سایتتان بسیار تأثیر خوبی می گذارد.

t تأثیر twitter بر سئو سایت

توییتر نیز مانند دیگر شبکه ها می تواند به سئو سایت شما کمک کند ولی تأثیر توییتر به اندازه ی شبکه های دیگر نیست. با این حال اگر قصد دارید که از این شبکه هم استفاده کنید باید مطمئن باشید که کاربران مطلبتان را با تعداد بالا به اشتراک خواهند گذاشت. اگر (retweet) ریتوییت بالا برای

در رابطه با بولد و ایتالیک باید بدانید که وظیفه این دو استایل، مهم جلوه نشان دادن کلمات است.

در واقع ما توسط آن ها به گوگل نشان می دهیم که کلمات به کار رفته در این دو شکل برای ما مهم بوده پس تو نیز به آن اهمیت بده و معمولاً کلمات کلیدی را در این استایل ها قرار می دهیم.

توجه داشته باشید که از این خاصیت به طور غیرمعمول و زیاد استفاده نکنید چون گوگل ممکن است مطلب شما را اسپم تشخیص داده و امتیاز منفی دریافت کنید.

سعی کنید در حدود ۳ تا ۵ بار از این مورد استفاده کنید و حتماً اولین کلمه کلیدی شما در اولین پاراگراف دارای خاصیت بولد و یا ایتالیک باشد.

پایان جلسه سوم آموزش سئو وردپرس

جلسه چهارم: سئو عکس ها

یکی از موارد مهمی که در مطلب نویسی باید به آن توجه داشته باشید بحث سئو عکس ها در وردپرس است.

چیزی که حتی بهترین سئوکاران هم بعضاً از اهمیت آن غافل شده و نکات سئو را در قبال آن ها رعایت نمی کنند و همین مورد ممکن است مهم ترین چیزی باشد که بین نتایج اول گوگل فاصله ایجاد کند.

مواردی که باید در بهینه سازی عکس برای سایت رعایت کنید نام عکس، حجم و تگ alt آن است.

خوانایی یکی دیگر از فاکتورهایی است که باعث ایجاد تجربه لذت بخش برای کاربران شده و نرخ bounce را کاهش داده، زمان ماندن در سایت را افزایش و رتبه سئو شما را به طرز چشمگیری افزایش می دهد.

خوب حتماً می پرسید چطوری در مطالب خود خوانایی را بالا ببریم شما با اضافه کردن عکس ها می توانید با بخش بخش کردن مطالب، کاربران را ترغیب به خواندن مطالب خود کنید.

کسب جایگاه بهتر با عکس های بهینه

چیزی که خودمان تجربه کردیم، اگر شما نسبت به رقبای خودتان یک مطلب مشابه با تعداد عکس های بیشتر و البته اختصاصی داشته باشید و موارد سئو عکس را هم لحاظ کرده باشید شانس بیشتری در قرارگیری در رتبه های بالاتر گوگل خواهید داشت.

برای نام عکس کافی است با `rename` کردن عکس یک نام مرتبط با مطلب خودتان برای آن درج کنید.

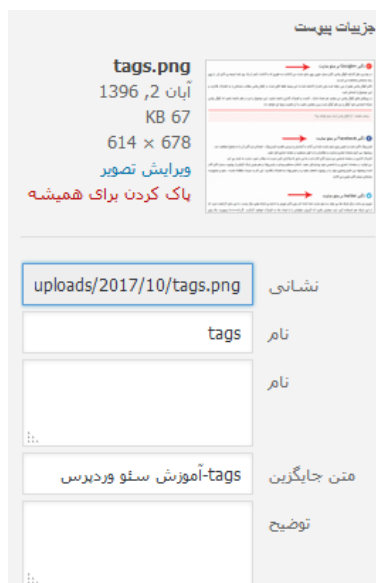
برای مثال اگر مطلب شما راجع بازاریابی اینترنتی است اسم `digital marketing` می تواند انتخاب خوبی باشد.

بعد از آن باید حجم عکس خود را تا جای ممکن کاهش دهید تا سرعت لود صفحات شما افزایش یافته و نتیجه بهتری کسب کنید.

برای کاهش حجم عکس می توانید از نرم افزار فتوشاپ استفاده کرده و از خروجی `Save for web` بهترین خروجی ممکن عکس را با کمترین حجم دریافت کنید.

اگر می خواهید حجم عکس هایتان باز هم بیشتر کاهش یابد می توانید از افزونه بهینه سازی تصاویر `tinypng` استفاده کنید که بسیار عالی عمل کرده و سایز عکس هایتان را تا حد ممکن کاهش می دهد.

بعد از رعایت دو مورد بالا حالا باید از عکس ها در لابه لای متون خود استفاده کنید، در حین آپلود عکس در بخش اطلاعات عکس در وردپرس از شما نام جایگزین یا همان `alt` خواسته شده که حتماً این مورد را با وارد کردن یک اسم فارسی و ترکیب آن با کلمه کلیدی استفاده کنید.



The screenshot shows the Tinypng interface. At the top, it says 'چیز نیات پیوست' (Attachments). Below that, the file 'tags.png' is listed with its size (1396,2 KB) and dimensions (614 x 678). There are buttons for 'ویرایش تصویر' (Edit image) and 'باک کردن برای همیشه' (Lock for good). The main area shows the file path 'uploads/2017/10/tags.png' and a 'نشانی' (URL) field. Below that, there are fields for 'نام' (Name) with the value 'tags', and 'متن جایگزین' (Alt text) with the value 'tags-آموزش سئو وردپرس'. There is also a 'توضیح' (Description) field.

قرار دادن نام جایگزین باعث می شود زمانی که سایت شما دچار مشکلاتی شد و عکس های شما به درستی لود نشدند به جای آن ها نام عکس که شما به عنوان نام جایگزین انتخاب کردید نمایش داده شود.

همین موضوع باعث راهنمایی کاربر گردید و خود یک امتیاز مثبت در رتبه دهی گوگل محسوب می شود و حتی پلاگین yoast نیز آن را جز فاکتورهای نوشتن متون خود قرار داده است و ما هم در این آموزش سئو وردپرس بر لزوم استفاده از آن تاکید داریم.

پایان جلسه چهارم

جلسه پنجم: لینک های داخلی و خارجی

یکی دیگر از فاکتورهای مهم در محتوا نویسی تاثیر لینک داخلی بر سئو است که باید در آموزش سئو وردپرس به آن بپردازیم.

گوگل با رسیدن به لینک های داخلی و دنبال کردن آن ها وضعیت رتبه دهی لینک های قبلی شما را هم بهبود خواهد داد و هم به صورت عکسبوتی در کل وبسایت شما می خزد.

اگر از ابتدا وضعیت لینک دهی مطالب شما اصولی باشد و تعداد قابل توجهی هم در وبسایتان مطلب منتشر کرده باشید مطمئناً تعداد زیادی از مقالات شما در صفحه یک گوگل هستند.

اگر هم تازه با خواندن آموزش سئو وردپرس به دنبال این هستید که وضعیت لینک های خود را سامان دهید توصیه می کنم روزی یک مطلب خود را ویرایش کنید و تمامی اصولی که در این مقاله به شما آموزش دادیم را پیاده سازی کنید تا بعد از گذشت مدت کوتاهی نتایج چشمگیری در ورودی های سایت شما از گوگل را مشاهده کنید.

سعی کنید برای هر مطلب ۱ تا ۳ لینک داخلی ایجاد کنید و این را بدانید که تعداد لینک های داخلی اگر زیاد باشد باعث آزردن خاطر کردن کاربران شما شده و برای شما مضر خواهد بود، همواره اعتدال را در تمامی جنبه ها و بالأخص سئو رعایت کنید.

توصیه می کنیم به هیچ عنوان از افزونه ساخت لینک داخلی برای ساخت لینک به صورت اتوماتیک استفاده نکنید و سعی کنید به صورت دستی و به تعداد مشخص لینک سازی کنید.

لینک های خارجی و نحوه استفاده از آن ها کاملاً متفاوت از لینک های داخلی است در استفاده از لینک های خارجی به شدت باید دقت کنید و به هر وبسایتی لینک ندهید.

ولی چیزی که با تجربه به آن رسیدیم مطالبی که لینکی به سایت منبع خارجی و معتبر داده اند وضعیت بهتری در گوگل داشته اند.

سعی کنید اگر مطلبی را از یک وبسایت خارجی معتبر ترجمه می کنید و یا از آن در نوشتن مطالب وبسایت خود الهام گرفته اید حتماً یک لینک به سایت مربوطه بدهید.

این کار از نظر گوگل ارزشمند است و گوگل شما را یک سایت یک طرفه با دید گرفتن بک لینک به وبسایت خود نمی بیند.

سعی کنید تمامی لینک های خارجی وبسایت خود را به صورت nofollow قرار دهید تا از اعتبار وبسایت و یا صفحات شما کم نشود.

پایان جلسه پنجم

جلسه ششم: انتشار محتوا و ساخت بک لینک

اکنون باید مطلب سئو شده شما آماده انتشار در وبسایت باشد، قبل از انتشار محتوای خود کمی صبر کنید و این بخش را هم مطالعه کنید و بعد اقدام کنید.

یکی از کارهای مهم هر وب مستر تولید و انتشار مرتب و دوره ای محتواست.

اگر شما خواهان رشد در کسب و کار و یا رسیدن وبسایت خودتان به جایگاه های بهتر هستید کافی است روزانه مطالب ارزشمندی برای مخاطبان خود بر اساس فاکتورهای آموزش سئو وردپرس تولید کنید و آن ها را در وبسایت خود منتشر کنید.

بعد از تولید محتوا شما باید با در نظر گرفتن این نکته که مطالب شما باید هر روز و یا به صورت دوره ای در روزهای مشخص و ساعت مشخص ارسال شوند اقدام به انتشار آن ها کنید تا نتایج خود را بهتر رو بهتر کنید.

برای مثال سعی کنید هر روز رأس ساعت ۱۱ یک مطلب بر روی سایت خود منتشر کنید تا مخاطبان شما به متعهد بودن و با برنامه بودن شما پی برده و وبسایت شما را یک سایت فعال بدانند و مرتباً آن را دنبال کنند.

بعد از انتشار محتوا در وبسایتان سعی کنید زمان ایندکس شدن آن را در گوگل پیدا کنید و زمانی که سایت شما در گوگل ایندکس شد محتوا را در وبسایتها و شبکه های اجتماعی نیز منتشر کنید تا از سیگنال های مثبت این کانالها نیز بهره مند شوید.

بعد از انتشار محتوا شما باید برای مطالب خودتان لینک سازی انجام دهید و می توانید این کار را با ثبت بک لینک رایگان شروع کنید.

در تمامی آپدیت های الگوریتم گوگل لینک سازی جز مهم ترین فاکتورهای رتبه دهی به وبسایتها برشمارده شده تا می توانید از وبسایت های با رتبه بالا و authority بالا لینک دریافت کنید تا روز به روز به حرکت رو به بالای مطلب خود در گوگل مواجه شوید.

داشتن یک مطلب عالی از نظر سئو داخلی بدون انتشار و گرفتن بک لینک از سایت های دیگر شما را نسبت به رقیبی با بی کیفیت ترین مطلب ولی داشتن لینک های قوی عقب تر قرار خواهد داد.

پایان جلسه ششم

جلسه هفتم: کاهش Exit Rate و Bounce Rate

این بخش از آموزش سئو شاید یکی از مهم ترین بخش هایی باشد که سرنوشت نهایی جایگاه محتوای شما را در گوگل مشخص کند.

چیزی که کمتر کسی سعی در بهبود آن دارد و شما می توانید از این فرصت استفاده کرده و مطالب خودتان را بهبود دهید.

توصیه می کنم بعد از انتشار محتوای خود حدود ۱ تا ۲ ماه منتظر بمانید تا رنک اولیه محتوا مشخص شود و یک جایگاه ثابتی در نتایج گوگل پیدا کنید.

احتمالاً اگر دامنه شما دارای authority خیلی بالایی نباشد به همین سادگی ها به رتبه یک نخواهید آمد و شاید نیاز باشد تا وارد فاز دوم سئو وردپرس شوید.

شما در این فاز باید توسط سیستم های تحلیل گر همچون آنالیتیکس گوگل وضعیت Bounce Rate و Exit Rate آن صفحه را پیدا کنید و عدد مربوط به هر کدام را مدنظر داشته باشید.

سپس این مقادیر را بهبود بدید، این دو ملاک های اصلی در گرفتن رنک یک گوگل هستند.

Page	Pageviews	Unique Pageviews	Avg. Time on Page	Entrances	Bounce Rate	% Exit	Page Value
	215 % of Total: 100.00% (215)	193 % of Total: 100.00% (193)	00:03:37 Avg for View: 00:03:37 (0.00%)	163 % of Total: 100.00% (163)	79.14% Avg for View: 79.14% (0.00%)	75.81% Avg for View: 75.81% (0.00%)	\$0.00 % of Total: (\$0.00)
1.	68 (31.63%)	60 (31.09%)	00:03:11	60 (36.81%)	66.67%	64.71%	\$0.00 (0.00%)
2. /ml	20 (9.30%)	17 (8.81%)	00:04:01	17 (10.43%)	88.24%	85.00%	\$0.00 (0.00%)

در این مقاله ما به بدیهیات نخواهیم پرداخت ولی لازم است توضیح کوتاهی راجع به این دو اصطلاح بدیم.

Bounce Rate چیست؟

Bounce Rate به زبان ساده یعنی کاربر بعد از ورود به یک صفحه از سایت شما بدون دیدن صفحه ای دیگر از سایت شما خارج شود و این یک امتیاز منفی برای شما محسوب خواهد شد.

مورد مهم بعدی که در آموزش سئو وردپرس باید آن را توضیح دهیم نرخ خروج است.

Exit Rate چیست؟

Exit Rate یعنی مدت زمانی که کاربران نسبت به Avg Time زمان کمتری را در صفحات شما بمانند و زودتر خارج شوند.

این برای گوگل یعنی اینکه کاربر از صفحات شما به خواسته خود نرسیده و صفحه را زود بسته و قطعاً با بالا رفتن عدد آن گوگل شما را به نتایج پایین تر می کشد.

روش های حرفه ای برای کاهش این دو معیار و بهبود آن ها وجود دارد که سعی می کنیم در دوره آموزش سئو وردپرس حرفه ای آن ها را آموزش دهیم.

پایان جلسه هفتم

جلسه هشتم: سایت مپ یا نقشه سایت

یکی از موارد فنی که باید برای ایندکس شدن سریع تر مطالب منتشر شده درون وبسایت آن را پیاده سازی کنید ایجاد نقشه سایت اتوماتیک می باشد که قصد داریم در این جلسه از آموزش سئو وردپرس به آن بپردازیم.

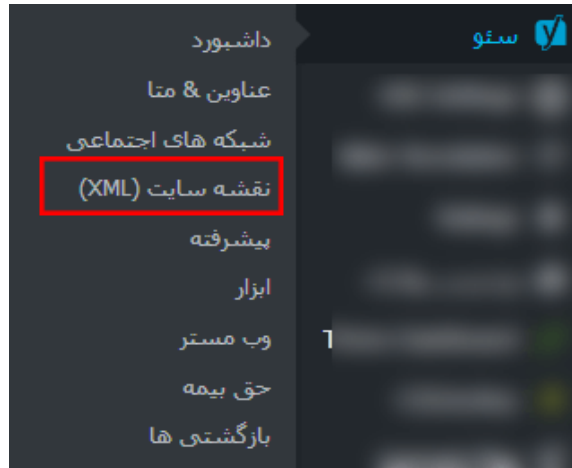
اگر از cms های رایجی همچون وردپرس استفاده می کنید با وجود پلاگین های متعددی که برای این کار نوشته شده، می توانید بدون مدرس های برنامه نویسی به راحتی آن را درون وبسایت خود ایجاد کنید.

یکی از بهترین پلاگین هایی که در سئو وردپرس شما را کمک خواهد کرد، پلاگین yoast می باشد که علاوه بر داشتن قابلیت ایجاد خودکار نقشه سایت امکانات بی نظیر دیگری نیز در اختیار شما قرار می دهد که می توانید از آنها استفاده کنید.

مدیر سرور اولین ارائه دهنده دوره های مدیریت و کانفیگ سرور

بعد از نصب پلاگین yoast در قسمت داشبورد وردپرس گزینه‌ای با نام سئو اضافه شده است که از این بخش می‌توانید به تنظیمات این پلاگین دسترسی داشته باشید.

برای دسترسی به بخش تنظیمات سایت مپ کافی است بر روی نقشه سایت (XML) کلیک کنید.



توضیح زیادی برای این قسمت نیازی نیست، شما در این قسمت می‌توانید حداکثر تعداد لینک‌های تولیدی در هر نقشه سایت را مشخص کنید که به طور پیش فرض عدد ۱۰۰۰ انتخاب شده است.

توصیه می‌کنیم به این قسمت دست نزنید چون به طور پیش فرض برای سئو وردپرس به درستی انتخاب شده مگر اینکه تعداد لینک‌های تولیدی سایت شما بسیار زیاد باشد.



همچنین می‌توانید در بخش نوشته‌ها، نوع مطالب منتشر شده در سایت که تمایل به ایندکس شدن و قرار گرفتن در نقشه سایت را دارید مشخص کنید و یا آن را مسدود نمایید.



همچنین می‌توانید با داشتن ID هر مطلب آن را به صورت اختصاصی از قرارگیری درون نقشه سایت محروم کنید.



و در بخش آخر نیز از قسمت طبقه‌بندی دسته‌ها، تگ‌ها، محصولات و تگ محصولات را محدود و یا دسترسی قرارگیری درون نقشه سایت را لحاظ کنید.

پایان بخش هشتم

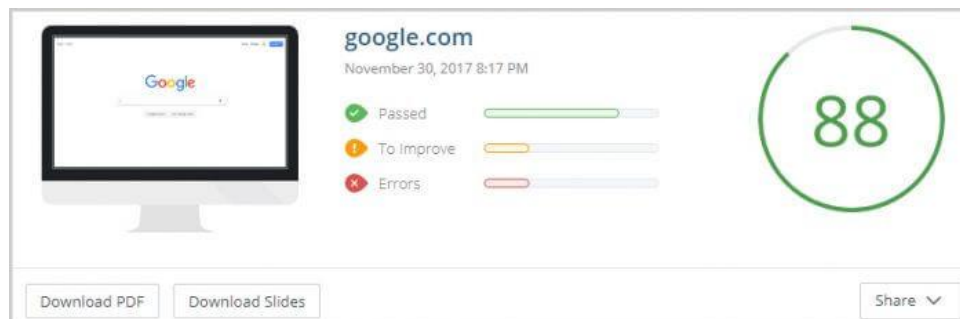
جلسه نهم: سایت آنالیزور woorank

ما در این سلسه آموزش سئو وردپرس نحوه نوشتن یک متن حرفه‌ای برای گرفتن جایگاه اول گوگل را به شما آموزش دادیم.

اگر با رعایت مواردی که در این مقاله آموختید نتوانستید به صفحه اول گوگل برسید، توصیه می‌کنم حتماً این بخش را مطالعه کنید.

در مواردی ممکن است وبسایت شما از نظر محتوا غنی باشد ولی هنوز مشکلات on-page سئو در آن وجود داشته باشد.

شما باید این مشکلات را توسط یک ابزار قدرتمند پیدا کرده و سریعاً آن‌ها را رفع کنید سایت [woorank](#) یکی از همین سایت هاست که به شما کمک می‌کند نقاط ضعف وبسایت خودتان را پیدا کنید.



این سایت به صورت محدود و روزانه یک آدرس دامنه را برای شما آنالیز می‌کند و به شما یک لیست ارزشمند از نقاط ضعف و قوت سایتتان ارائه می‌کند.

آنالیز نهایی دارای ۱۰ بخش مهمی است که اطلاعات بسیار خوبی در اختیارتان می‌گذارد این ۱۰ بخش را در ادامه برایتان توضیح دادیم:

بهینه‌سازی: در این بخش تمامی اطلاعات مهم سئو داخلی سایت از جمله عنوان، توضیحات، تگ‌ها، لینک‌های شکسته شده و ... برای شما آورده شده است.

موبایل: در این قسمت نیز وبسایت شما از نظر Mobile Friendly بودن و سرعت آن در تلفن همراه بررسی شده که عامل بسیار مهمی است و باید سایت شما برای آن حتماً بهینه شود.

کاربرد: امکانات وبسایت شما برای استفاده در زبان‌های مختلف، اعتبار دامنه و... مورد بررسی قرار می‌گیرد و یک خروجی کامل به شما داده خواهد شد.

تکنولوژی: در این بخش اطلاعاتی از زبان و امکانات برنامه‌نویسی وبسایت و سرور شما در اختیارتان قرار خواهد گرفت.

بخش خزنده‌ها: در این قسمت نیز اگر ب سایت شما دارای ارور باشد برایتان نمایش داده خواهد شد.

انتشار: در این قسمت هم وضعیت انتشار و محبوبیت سایت شما در اینترنت نمایان خواهد شد.

شبکه‌های اجتماعی: میزان فعالیت وبسایت شما در شبکه‌های اجتماعی را به شما نشان خواهد داد.

دایرکتوری محلی: اگر سایت شما در دایرکتوری‌ها ثبت شده باشد در این بخش می‌توانید آن را مشاهده کنید.

ابزار keyword: در این بخش هم می‌توانید از امکان جستجو و یافتن کلمات کلیدی سایت خودتان استفاده کنید.

بازدیدکنندگان: در این بخش نیز اطلاعاتی از بازدیدکنندگان سایت شما نظیر کشور آن‌ها و حجم ورودی‌ها به شما نشان خواهد داد.

امیدوارم تا اینجای آموزش سئو وردپرس حداقل مطلب سایت خودتان را به صفحه 2 یا 3 رسانده باشید. در ادامه وارد مباحث تکمیلی برای قرارگیری در رتبه 1# خواهیم شد.

